

Fiche méthodologique

Elaborer des Termes de Référence

QU'EST-CE QUE DES TERMES DE REFERENCE ?

Il s'agit d'un document présentant de façon détaillée tous les composants d'une étude à mener.

C'est la toute première étape de réalisation d'une étude : le TDR sert en effet de document de référence tout au long de la réalisation de l'étude et de la rédaction du rapport.

POURQUOI REALISER DES TERMES DE REFERENCE ?

L'élaboration de TDR permet au commanditaire de l'étude de décrire le contenu et les objectifs qu'il en attend.

Il permet de clarifier les objectifs, cerner les limites de l'étude et de décrire la procédure et les moyens à mettre en œuvre pour atteindre ces objectifs.

COMMENT REALISER UN TDR ?

Le document doit comporter à minima les éléments suivants :

I- Contexte

Décrire le contexte dans lequel intervient l'étude, les constats préalables et éventuels précédents.

II- Objectifs

1. Objectif général

Identifiez l'objectif général de l'étude en vous demandant à quelle interrogation elle doit répondre.

Ex : Comprendre ce qui influence l'achat et l'utilisation à long terme des foyers améliorés.

Présentez une liste des objectifs spécifiques de l'étude qui, ensemble, apporteront permettront d'atteindre l'objectif général.

Ex : 1) Examiner les comportements liés à la cuisson sur foyer des clients cibles et des utilisateurs de foyers améliorés.

2) Identifier les besoins et les préférences des utilisateurs de foyers améliorés

3) Analyser la perception des campagnes de marketing, des mécanismes de financement, des voies de distribution de foyers améliorés auxquels sont exposés les clients cibles.

2. Frontières de l'étude

Précisez les frontières de l'étude : les thématiques à aborder et celles qui ne seront pas traitées dans le cadre de cette étude, la zone géographique concernée, la population à laquelle elle est restreinte etc.

3. Questions-clés

Il est utile de préciser les objectifs en détaillant les questions qui sont posées. Elles peuvent être classées par thème. *Ex : Comportement :*

1. *Quels sont les besoins en énergie des ménages ?*
 2. *Comment les ménages répondent-ils à leurs besoins en énergie ?*
 3. *Quels sont les foyers et les combustibles qui sont utilisés ?*
- Etc.*

III- Méthodologie

Il existe une diversité d'outils permettant de recueillir des informations : observation terrain, immersion, entretiens individuels, entretiens avec experts, focus group, enquêtes quantitatives, entretiens qualitatifs...

Cette section vise à fournir des détails concernant les différentes méthodes de collecte et traitement des données qui seront appliquées pour répondre aux objectifs de l'étude. Par exemple :

1. Revue de la littérature

La revue de la littérature est une méthode qui permet de recueillir les informations et connaissances qui existent déjà sur le sujet d'intérêt, par des sources indirectes telles que des statistiques nationales, des rapports d'études, des ouvrages, etc.

- a. Objectifs : Présentez les objectifs généraux et spécifiques de la revue bibliographique.
- b. Sources : Précisez également quelles sources et matériel de documentation seront utilisés.

2. Entretiens avec des experts

On peut être amené au cours de l'étude à rencontrer différents acteurs intervenants dans le domaine concerné, et qui sont en mesure d'apporter un témoignage éclairé sur la thématique.

Il est alors utile de lister les personnes/ structures à rencontrer et décrire les objectifs de chaque rencontre.

3. Éléments d'enquêtes qualitatifs ou quantitatifs

Pour chaque type d'enquête à réaliser, la méthodologie peut être présentée en détail dans un document annexe. Mais on peut définir dans les TDR les éléments suivants :

- les objectifs spécifiques
- le public cible et la méthode d'échantillonnage
- la méthode d'enquête et d'analyse des résultats
- etc.

IV- Ressources

L'élaboration des TDR permettent de définir et de prévoir les éléments suivants :

1. Equipes

Décrire le nombre, les qualificatifs et les rôles de chaque personne impliquée dans l'enquête.

2. Calendrier

On présentera un chronogramme permettant de définir la durée totale de l'étude ainsi que le calendrier des différentes activités à mener.

3. Budget

Un budget détaillé sera présenté

V- Résultats attendus

Une synthèse précisera le format de restitution des résultats, ainsi que les attentes en termes d'analyses et recommandations.