

Atelier régional - Cotonou, Bénin 2016
Sommes-nous sur la bonne voie? La mesure de l'atteinte des objectifs sociaux

Heure	Lundi 22	Mardi 23	Mercredi 24	Jeudi 25	Vendredi 26
	<i>Définition des objectifs sociaux</i>	<i>Mise en œuvre des méthodologies d'enquête</i>	<i>Collecte des données sur les bénéficiaires</i>	<i>Collecte des données sur les bénéficiaires</i>	<i>Traitement et analyse des données sociales / Tirer le maximum des résultats</i>
Début	9.00	8.30	7.30	8.30	8,30
Matin 1	Mot de bienvenue (10')	Echange d'expériences sur la conduite d'enquête auprès des bénéficiaires	Visite terrain Rencontre avec le personnel d'une agence Observation et administration de 3 questionnaires quantitatifs	Collecte de données : le cas de l'exit survey (exercice de définition d'un process intégré aux opérations / collecte systématique)	La production de résultats (exercice à partir d'une base quantitative)
	Faire connaissance Attentes, objectifs et programme de la semaine Définition des règles communes et organisation du groupe				
Pause Matin	Pause café à 10:10	Pause café à 10:15	Pause café à 11:40	Pause café à 10:40	Pause café à 09:45
Matin 2	Justification du sujet de l'atelier et présentation du chemin de la performance sociale	Quelles méthodes pour répondre à ces questions ?	Echanges suite à la visite terrain	Collecte de données : le suivi du profil socio-éco. des bénéficiaires intégré aux opérations (part 2)	La production de résultats (exercice à partir d'une base qualitative)
	Définir les termes clefs de la mission	Exercices pratiques sur les méthodes de recherche			Interprétation des résultats
Midi	Déjeuner à 12:05 (90')	Déjeuner à 12:20 (75')	Déjeuner à 13:35 (90')	Déjeuner à 12:20 (50')	Déjeuner à 12:15 (90')
APM 1	Définir la théorie du changement	Stratégie d'échantillonnage	Après midi libre (excursion ou groupes de travail)	Visite terrain Formations Observation d'une formation et organisation d'un groupe de discussion thématique	Parcours du rapport d'analyse des données au sein de l'IMF
					Partage d'expériences sur l'utilisation interne de l'analyse des données sociales
Pause Ap-midi	Pause café à 16:05	Pause café à 15:15		Pause café à 16:50	Pause café à 15:50
APM 2	Mise en pratique : les IMF remplissent le tableau de théorie du changement	Le logiciel SMS -fonctionnalité questionnaire		Echanges suite à la visite terrain	Conclusion de l'atelier
	Définir des indicateurs de suivi de la mission sociale				
Fin de journée	17:30	18:00		18:10	16:40
Dîner	19:00	19:00	19:00	19:00	19:00

Légende:

	Plénière
	Travail en sous-groupe
	Visite terrain

Regional Workshop - Cotonou, Benin 2016
Are we on the right track? Measuring the achievement of social goals

Time	Monday 22d	Tuesday 23d	Wednesday 24th	Thursday 25th	Friday 26th
	<i>Defining social targets</i>	<i>Implementing survey methods</i>	<i>Collecting partner data</i>	<i>Collecting partner data</i>	<i>Processing and analyzing social data / Making the most of social results</i>
Start	9.00	8.30	7.30	8.30	8.30
Morning 1	Word of welcome Introduction to the week ahead	Experience sharing on beneficiary surveys	Field Visit Meeting with a branch staff Observation & administration of 3 quantitative questionnaires	Data collection: the case of the exit survey (exercise: definition of a process integrated into operations / routine collection)	Production of results (exercise based on quantitative data)
	Getting to know each other Expectations, objectives and program for the week Definition of common rules and organisation of the group				
Morning break	Tea break at 10:10	Tea break at 10:15	Tea break at 11:40	Tea break at 10:40	Tea break at 09:45
Morning 2	Rationale for workshop theme & presentation of social performance pathway	Which methodology to answer these questions?	Debriefing following the field visit	Data collection: a system to monitor the socio-economic profile of beneficiaries embedded into operations (part 2)	Production of results (exercise based on qualitative data)
	Define key terms of mission statement	Practical exercise on research methods			Interpretation of results
Lunch	Lunch at 11:55 (90')	Lunch at 12:20 (75')	Lunch at 13:35 (90')	Lunch at 12:20 (50')	Lunch at 12:15 (90')
Afternoon 1	Define theory of change	Sampling strategy	Free afternoon (excursion)	Field Visit Training Training observation and focus group discussion	Journey of the data analysis report within an MFI
Afternoon break	Tea break at 16:05	Tea break at 15:15		Tea break at 16:50	Tea break at 15:35
Afternoon 2	Application: MFIs fill in the theory of change table	SMS software - questionnaire functionality	Debriefing following the field visit	Workshop closing	
	Define indicators to track social mission				
End of day	17:00	18:00		18:10	16:40
Dinner	19:00	19:00	19:00	19:00	19:00

Legend:
 Plenary
 Group work
 Field visit